

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Дарим чистую заботу»

Стимулирующее мероприятие под названием «Дарим чистую заботу» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками, указанными в разделе 2 настоящих Правил, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - Правила).

1. Основные определения

Организатор Акции (далее – Организатор Акции): Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Капибара», Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I; ИНН 7718969588; КПП 770101001; банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593. Организатор Акции проводит Акцию, определяет Победителей Акции, формирует Призовой фонд и организует вручение Призов Победителям Акции.

Партнер Акции (далее – Партнер Акции): ООО «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Помещение I, эт. 41, комн. 6). Партнер Акции размещает информацию о проведении Акции и Правила проведения Акции в Месте проведения Акции (<https://www.ozon.ru/highlight/bytovaya-himiya-752601/?miniapp=supermarket>).

Участник Акции (далее – Участник) – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам/представителям Организатора Акции и Партнера Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Сайт Акции - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://fresh-clean-care.ru>;

Территория проведения Акции - Российская Федерация.

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

Чек - фискальный чек, выданный в Месте проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

Место продажи Продукции – мобильное приложение Ozon или Интернет-магазин <https://www.ozon.ru/>

Договор на участие в Акции - соглашение о взаимных обязательствах Организатора Акции и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1 В Акции участвует ассортимент продукции под товарными знаками «Persil», «Ласка», «Vernel», «LOSK», «Bref», «Somat» (далее – Продукция), размещенной на странице: <https://www.ozon.ru/highlight/bytovaya-himiya-752601/?miniapp=supermarket>.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «29» ноября 2022г. по «31» декабря 2022г. включительно (далее – Период проведения Акции).

3.2. Общий период совершения покупок Продукции: с «29» ноября 2022г. по «26» декабря 2022 г. включительно (далее – Период участия в Акции).

3.3. Общий период регистрации Чеков на Сайте: с 00 часов 00 мин 00 сек «29» ноября 2022г. по 23 час 59 мин 59 сек «26» декабря 2022 г. по московскому времени (далее – Период регистрации чеков).

3.4. Период определения Победителей Акции: с «06» декабря 2022г. по «27» декабря 2022г. включительно;

3.5. Период вручения Призов Победителям Акции: с «07» декабря 2022г. по «30» декабря 2022г. включительно.

Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. Совершить в Месте продажи Продукции, указанном в **разделе 1** настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в **п. 3.2.** настоящих Правил, единовременную покупку Продукции, указанной в **разделе 2** настоящих Правил, в любой комбинации на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке **от 700 (семисот) рублей включительно, в т.ч. НДС** и получить кассовый чек.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в Месте продажи Продукции.

4.1.2. Зарегистрироваться на сайте <https://fresh-clean-care.ru> в Период регистрации чеков для получения доступа в личный кабинет, заполнив регистрационную форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- имя, согласно документу, удостоверяющему личность;
- фамилия, согласно документу, удостоверяющему личность;
- город проживания;
- номер мобильного телефона;
- e-mail (адрес электронной почты);
- согласие с Правилами Акции, Пользовательским соглашением, Положением о конфиденциальности, Обработкой персональных данных (обязательная галочка).

После регистрации на Сайте Участнику на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, будет отправлено сообщение с Паролем для входа в его Личный кабинет на Сайте Акции.

Для восстановления пароля (в случае если Участник, забыл свой пароль, полученный ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля. Новый пароль направляется участнику в письме на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

После регистрации Участник не имеет возможности изменить номер мобильного телефона и e-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации на Сайте.

4.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека.

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, PNG; PDF;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- размер не более 7 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением скриншотов и файлов, содержащих

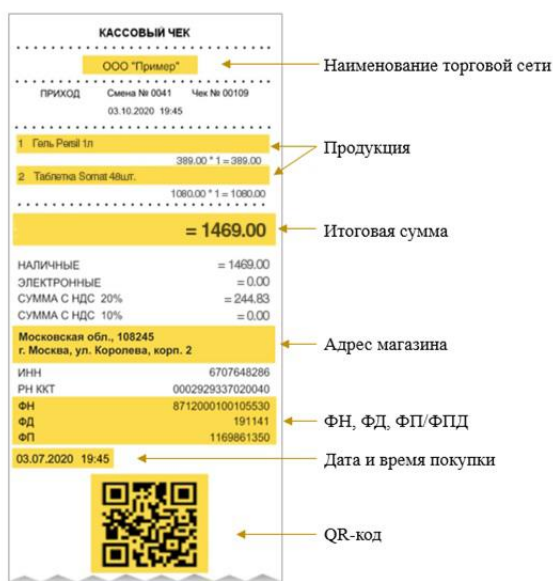
чеки, скачанных с сайта/из приложения ozon.ru. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью под прямым углом, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была вся необходимая для проверки Чека информация.

- **в Чеке обязательно должны присутствовать:**

- Наименование приобретенной Продукции под товарными знаками, указанными в разделе 2 настоящих Правил, на общую сумму покупки (не учитывая сумму другой продукции) в одном чеке согласно п. 4.1.1.;
- Наименование магазина, в котором была совершена покупка;
- Номер чека (номер в смене);
- Дату и время совершения покупки;
- Итоговую сумму покупки;
- QR-код или в отсутствии QR-кода ФН, ФД, ФПД

Образец Чека:



4.1.4. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

4.2. После выполнения всех действий, указанных в п. 4.1. Правил, потенциальный участник приобретает статус зарегистрированного Участника Акции. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **1 (одного) чека в 10 минут и не более 5 (пяти) Чеков** в течение календарных суток для участия в Акции **при условии сохранения Участником каждого кассового чека за Покупку**, соответствующего зарегистрированным Чекам, в течение Периода участия в Акции, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 5-ти (пяти) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

Внимание! Ручная модерация чеков осуществляется в рабочие дни и не осуществляется в выходные и праздничные дни. Чеки, поступившие на модерацию в выходной или праздничный день, поступают на модерацию в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение о том, что его чек отклонен в Личном кабинете на Сайте.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.7. В случае возврата Продукции по зарегистрированному чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд Акции

5.1. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.1.1. Общий призовой Фонд Акции состоит из 44 (сорока четырех) Призов и включает в себя следующие Призы:

Наименование приза	Общее количество призов
*Сертификат Ozon Fresh номиналом 10 000 рублей	16 шт.
**Сертификат на онлайн фитнес FitMost номиналом 14 990 рублей	16 шт.
***Сертификат Ozon Travel номиналом 50 000 рублей	12 шт.

Важно! Один Участник за весь Период проведения акции может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза каждого вида.

*Сертификат Ozon Fresh стоимостью 10 000,00 (десять тысяч) рублей без НДС, а также денежная часть приза**** в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

Сертификат FitMost стоимостью 14 990,00 (четырнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей без НДС, а также денежная часть приза** в размере 5 918 (пять тысяч девятьсот восемнадцать) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

Сертификат Ozon Travel стоимостью 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей без НДС, а также денежная часть приза* в размере 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

****Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

5.1.2. Количество и состав еженедельник Призов определены в пункте 6.1. настоящих Правил.

5.2. Кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

5.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Свойства Призов определяются по усмотрению Организатора Акции, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. Организатор Акции вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

5.4. В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата при использовании Приза, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата.

5.5. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается.

6. Порядок определения Победителей Акции

Обладатели призов определяются на еженедельной основе на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов (по московскому времени) первого дня соответствующего Периода регистрации чеков (расчетного периода) по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего Периода регистрации чеков (расчетного периода). Периоды регистрации чеков (расчетные периоды) указаны в п. 6.1. настоящих Правил.

6.1. Определение Победителей – обладателей Еженедельных призов.

Определение обладателей Еженедельных призов осуществляется еженедельно, в течение всего Периода регистрации чеков в соответствии с графиком:

Период регистрации чеков на Сайте Акции (расчетный период)	Дата определения Победителей и публикация на сайте	Количество разыгрываемых призов, шт.
00 час 00 мин 00 сек 29.11.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 05.12.2022	08.12.2022	Сертификат Ozon Fresh номиналом 10 000 руб. – 4 шт. Сертификат FitMost номиналом 14 990 руб. – 4 шт. Сертификат Ozon Travel номиналом 50 000 руб.– 3 шт.
00 час 00 мин 00 сек 06.12.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 12.12.2022	15.12.2022	Сертификат Ozon Fresh номиналом 10 000 руб. – 4 шт. Сертификат FitMost номиналом 14 990 руб. – 4 шт. Сертификат Ozon Travel номиналом 50 000 руб.– 3 шт.
00 час 00 мин 00 сек 13.12.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 19.12.2022	22.12.2022	Сертификат Ozon Fresh номиналом 10 000 руб. – 4 шт. Сертификат FitMost номиналом 14 990 руб. – 4 шт. Сертификат Ozon Travel номиналом 50 000 руб.– 3 шт.
00 час 00 мин 00 сек 20.12.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 26.12.2022	27.12.2022	Сертификат Ozon Fresh номиналом 10 000 руб. – 4 шт. Сертификат FitMost номиналом 14 990 руб. – 4 шт. Сертификат Ozon Travel номиналом 50 000 руб.– 3 шт.

Победители – обладатели Еженедельных призов определяются по формуле:

$$N=X*S, \text{ где:}$$

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

X – общее количество принятых Чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде.

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельного Приза (например, если доллар к рублю РФ составляет 76,3369, то $S=0,3369$).

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится до целого числа в большую сторону. Число **N** в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, с Заявками в реестре под номерами **N+1**, **N+2**, **N+3** и т.д., то есть номерами, кратными **N**.

Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый расчетный период Призов.

Все не выигравшие за расчетный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Еженедельного приза следующего расчетного периода.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза/ которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза/ которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.2. Список Победителей размещается на Сайте Акции в период с 11 ноября 2022 года по 30 декабря 2022 года включительно и обновляется по мере определения обладателей Призов в следующем формате: дата розыгрыша, имя Победителя, номер телефона Победителя с 3 (тремя) скрытыми цифрами, назначенный Победителю приз.

6.3. Участники, ставшие претендентами на получение Призов, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.5 настоящих Правил.

7.2. Вручение Еженедельных призов осуществляется посредством отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете Участника на Сайте Акции после подтверждения личности победителя, подписания акта о вручении Приза и отказа от денежной части приза.

Вручение Еженедельного приза осуществляется только после положительной проверки, полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2.1.

7.2.1. Для получения Еженедельного приза Акции Победитель должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента оповещения Организатором Акции Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Ежедневного приза Акции, предоставить на электронную почту Организатора Акции info@fresh-clean-care.ru следующие сведения:

- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигрышным;
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Организатором Акции);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации с закрытой фотографией (первая страница паспорта с закрытой фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора акции (при возникновении необходимости).

7.3. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

7.4. Обязательства Организатора Акции по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в **разделе 5** настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolov.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания.

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (номер телефона в зашифрованном виде) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции, о чем Организатор Акции стороны подписывает отдельное согласие с соответствующим Победителем. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору Акции.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции и в Месте проведения Акции по адресу: <https://www.ozon.ru/highlight/bytovaya-himiya-752601/?miniapp=supermarket>.

9.3. Организатор Акции вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

9.6. Об изменениях условий проведения Акции или ее отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции Правил Акции на сайте Акции: <https://fresh-clean-care.ru> и в Месте проведения Акции по адресу: <https://www.ozon.ru/highlight/bytovaya-himiya-752601/?miniapp=supermarket>.

10. Налоговые обязательства

10.1. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) с денежной части приза соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

10.2. Организатор Акции выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

10.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

10.4. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

10.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором Акции, а также любыми аффилированными с Организатором Акции лицами (далее – Третьи лица), предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу (предоставление, доступ) персональных данных Участника Организатору Акции / Третьим лицам и другим подрядчикам Организатора Акции, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции под товарными знаками, участвующими в Акции, аналитическую

деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора Акции, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор Акции, является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор Акции не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором Акции рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора Акции, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте Акции на странице «Победители». Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- зашифрованный номер телефона Участника.

11.7. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего Периода проведения Акции, указанного в п. 3.1. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором Акции, либо Третьими лицами и Подрядчиками, действующими по его поручению, в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор Акции принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Третьими лицами Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором Акции, Третьими лицами и Подрядчиками направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес info@fresh-clean-care.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Акции не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора Акции;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Акции своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Акции объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор Акции оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор Акции самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора Акции технических возможностей.